



Association des Jeunes pour le Développement des Arts et Cultures

*Ensemble pour un monde meilleur*



WEB TV & PRESSE NUMERIQUE  
**LYR C ART**

Faire de la culture la valeur la mieux partagée...

**MAGAZINE CULTUREL MEDIA**

**WEB TV**



**2018**



**RAPPORT  
ANNUEL**

## **Préambule**

Nous vivons dans une société en pleine mutation. Le développement tel que conçu hier à montrer ses limites et contraint les décideurs à penser d'autres axes stratégiques pour un monde meilleur : les Objectifs de Développement Durable.

A juste titre, la Notion de durabilité qui pourrait passée inaperçu vient resituer désormais la portée des actions qui devront désormais être éligibles pour atteindre ces objectifs. Aider les pauvre oui, mais les aidés à ne plus avoir besoins d'aide est mieux.

En s'inscrivant dans cette logique, l'ONG AJDAC entreprend depuis toujours des actions dont la finalité épouse bien cette durabilité dans les objectifs à atteindre.

Découvrez ici, notre modeste parcours au cours de cette année qui s'en va s'achever. Bonne lecture à vous !

Bonne Lecture !

# Bilan Moral au 31 Décembre 2018

Conformément aux recommandations de la dernière Assemblée Générale (AG) ordinaire de l'ONG AJDAC, 2018 aura été l'année de la recherche de financement et de la course aux appels à projet tant sur le plan national qu'international. Au terme de cette année, nous vous livrons ici la substance de nos travaux.

## 1) LA PRESSE LYRIC'ART MEDIA



Lyric'Art Média continue son bout de chemin. Afin de mieux impacter, des rubriques comme Social News sont venues compléter la grille.

Une vingtaine d'artistes de tous genres, des rencontres sociales, scientifiques et culturelles ont été couvert par le Magazine culturel, la presse écrite et la Tv en ligne.

En ce qui concerne la Tv en ligne, nous avons suspendu la réalisation des émissions pour mieux réorganiser le service.

Au Total, 2 Réalisateur/Cadreur – Monteur, 8 Journalistes et 2 stagiaires en journalisme, réparti à Cotonou - Porto-Novo - Bohicon - Parakou, travaillent pour meubler régulièrement la grille du média qui diffuse essentiellement via son site web [www.lricartmedia.com](http://www.lricartmedia.com) mais aussi dans plus de 10 réseaux et forums sociaux et professionnel.

## 2) NOEL SOLIDAIRE 4EME EDITION & SENSIBILISATION DES ENFANTS SUR L'HYGIENE ET LE LAVAGE DES MAINS AU PARC-7





La 4<sup>ème</sup> édition de Noël solidaire a eu pour cadre le village de Baka dans la commune de Parakou, le 25 Décembre 2018. Plus de 400 enfants étaient au rendez-vous, à l'école primaire publique de Baka.

Sensibilisation, Jeux, réjouissance, partage de repas

et remise des jouets aux enfants, ce sont les activités qui ont meublées cette belle journée. Nous remercions tous les partenaires qui nous ont soutenus pour cette édition.

### **3) PARTICIPATION A LA FORMATION SUR LE CANEVAS DE L'UNION EUROPEENNE DANS LE CADRE DE LA SOUMISSION DE LA NOTE COMPLETE AU PROJET D'APPUI A LA JUSTICE (PAJ) - BOHICON**

Les 28 et 29 Novembre, l'ONG AJDAC a été invité, suite à la présélection de sa note succincte à l'Appel à Projet du PAJ, à participer à une formation sur les techniques de rédaction de projet appliqué au canevas de l'Union Européenne. Deux jours de formation intense au cours desquelles des notions importantes tels que le cadre logique, le budget, la durabilité etc. ont été abordés. Cette formation nous aura permis d'être plus aguerris dans la présentation de notre note complète afin de maximiser nos chances d'être sélectionnés pour la deuxième phase.

### **4) VIE SAINE 6EME EDITION A CALAVI, GODOMEY, COCOTOMEY ET PAHOU**



Cette édition de notre action « Vie Saine » a été un peu particulier. En effet, nous avons souhaité mesurer un peu le taux fréquentation des auberges et hôtels offrant des services de passe (hébergement à l'heure) et le taux d'utilisation du préservatif. Pour ce faire trois localités ont été ciblées et une enquête préliminaire nous a permis de recenser les établissements

d'hébergements les plus réputés dans ce type de service. L'opération dénommée « Distribution de Logistique » au cours de laquelle nos équipes ont parcourus les différents établissements recensés a consisté à doter ces établissements de préservatif Masculin (à donner aux clients) après le remplissage d'un formulaire a eu lieu du 02 Juin au 10 Juillet 2018.

Les renseignements (Type d'activité, Fréquentation moyenne, fréquence d'utilisation des préservatifs, tranches d'âge et profession des visiteurs...) recueillis à travers le remplissage de la fiche et l'entretien nous a permis d'établir, pour ce qui concerne les femmes, que 70% des femmes fréquentant ces centres sont des élèves et étudiantes dans la tranche d'âge de 15 à 30ans. De plus, ces filles n'exigent pas la plupart du temps l'utilisation de préservatif par leur partenaire. Les 30% restant regroupent pour une large part les apprentis de divers ordres de métiers, les femmes mariés et les habituées.

Pour ce qui concerne les hommes, 60% sont des adultes entre 27 et 60ans ayant une situation sociale un peu aisée (viennent en voiture, prennent des boissons en chambre, laissent de pourboire, font au moins 2h). 25% d'entre eux demandent des préservatifs à l'arrivée, 5% grade des préservatifs sur eux et 30% ne demande pas de préservatif ou l'utilise rarement. Les 40% restant sont constitués de Jeunes (Etudiants, Artisans (mécanicien, maçon, transporteurs...), Gaymans...) qui dont le respect du chronomètre (1h) ne laissent pas souvent le temps de demander ou d'utiliser un préservatif.

En somme, la moyenne des fréquentations par jour pour notre enquête est de 50 couples. Le temps de forte fréquentation de la journée reste le soir à partir de 19h30 (certaines élèves et étudiantes viennent en uniformes après les cours) et les périodes de forte fréquentation sont les week-ends, les congés, les vacances et les temps de grèves.

#### **5) APPUI A LA FORMATION SCOLAIRE ET PROFESSIONNELLE DE DEUX JEUNES FILLES DEMUNIS A OUIDAH ET PARAKOU**

Fidèle à notre mission, nous avons accompagné deux jeunes filles démunis dans la poursuite et l'obtention de leur diplôme le 02 Novembre 2018. Nous pouvons nous réjouir de cette aide qui s'est matérialisé par une brillante réussite au BAC pour la première fille et l'obtention avec succès du parchemin de fin de formation en Hôtellerie, Option Réceptionniste d'hôtel pour la seconde. Nous espérons pour les années à venir, disposer d'assez de ressources pour répondre à un peu plus de sollicitation dans ce sens.

#### 6) "AYIDJEDO" - "APPUI A LA JOUISSANCE D'UN HABITAT DECENT" A PARAKOU, ABOMEY, ADJOHOUN ET COTONOU

Le droit à un toit est un droit reconnu par les différents instruments des droits de l'homme. En effet, la pauvreté, le manque de ressources, les difficultés et catastrophe imprévus obligent parfois bon nombre de personnes à devenir des sans-abris. Rencontré à Tôgbin (Cotonou), Hervé, 35 ans vivant avec une femme et deux enfants est devenu SDF des suites d'un incendie qui a ravagé sa maison et emporté ses biens une nuit où il était au travail. Une grâce que sa femme et ses enfants s'en soit sorties indemne. Comme lui, cinq autres personnes dans des situations similaires à Adjohoun, Abomey et Parakou ont bénéficié de notre appui ponctuel pour se reloger du 13 Mai à 27 Octobre 2018.

#### 7) APPUIS A LA REDUCTION DES GROSSESSES NON DESIRES ET DES IST/VIH EN MILIEU SCOLAIRE A COTONOU



Sensibilisation de proximité des Jeunes de Cotonou (Elèves, Apprentis, Etudiants/es) sur les méthodes de contraception, les ist et le vih, et de distribution gratuite de préservatif masculin à 20 auberges offrant essentiellement des services de passe (location de chambre à l'heure). Au total 300 personnes ont été sensibilisées et ont reçu un dépliant explicatif et un lot de préservatif. Ils ont tous retenu notre slogan qui entre dans le cadre de cette activité à savoir : « prévenir vaut mieux que guérir ». C'était pendant les congés de Pâques à Cotonou et environs.

#### 8) TOUS AU SPORT POUR UNE MEILLEUR SANTE

Organisé dans les Commune de Parakou et N'dali dans le Nord du Bénin, cette action vise à susciter et encourager la pratique régulière des sports d'entretien en milieu rural. Cette première édition nous a permis de nous rendre compte que le besoin existe et que les jeunes des localités rurales et même les adultes y adhèrent fortement après les séances de sensibilisation. Malheureusement, faute de moyens, nous n'avons pu mettre en place les Cellules rurale pour la poursuite de l'action. Pour cette première édition, nous avons enregistré au total 110 participants répartis dans une dizaine de villages.

## 9) **PARTENARAIAT - DIFFICULTE - PERSPECTIVE**

Nos partenaires traditionnels sont :

- L'Association d'Aide au Bonheur des Autres (ONG BIDOSSESSI 2A.BA)
- L'ONG Nouvel Elan Agricole
- Le Groupement Promo Agro Pastorale Minonkpo (GPAPM ONG)
- L'ONG SONAGNON
- L'ONG les ANGES
- L'ONG ACDD
- Le Réseau Miva

Au-delà de ces partenaires, nous sommes ouvert à toutes collaborations visant l'amélioration des conditions de vie et de santé, la promotion du tourisme, des arts et cultures, la promotion des droits des femmes et des enfants, du leadership féminin, promotion d'une utilisation professionnelle et responsables des médias numériques.

Nous entendons améliorer encore plus notre efficacité sur le terrain par une recherche plus affinée de partenaires techniques et financiers mais aussi le renforcement de capacité de nos membres.

Nous sommes enfin convaincus que la somme des bonnes actions contribuera assurément à un monde meilleur où il fera beau vivre.

**AJDAC ONG, Ensemble pour un monde meilleur...**

**Fait à Cotonou, le 07 Janvier 2019**

**Le Président,**

**Sinclair FADONUGBO**